

Pequeña empresa Iniciar sesión **Regístrate**

Gran empresa

Socios Aprender



ÍNDICE



Todo el contenido publicitario en Alexa tiene que ser apropiado para una audiencia general y cumplir con todas las leyes, reglas y normativas que se aplican al anunciante, contenido publicitario y lugar donde aparezcan los anuncios. Los anuncios en Alexa deben cumplir con las políticas de aceptación y directrices de Amazon Ads.

1.0. Principales políticas para anuncios

Todos los anuncios en Alexa deben:

- Estar en el idioma oficial principal del país o región donde se entregará.
- Cumplir las especificaciones técnicas del producto publicitario.
- Entenderse fácilmente e identificar claramente el producto, servicio o entidad anunciados. Contener el nombre o el logotipo de la marca del anunciante. Para los anunciantes de entretenimiento, basta con el título del producto (por ejemplo, el título de una película).

1.1. Precios y ahorros

Toda la información sobre precios, ahorros y descuentos tiene que ser precisa, completa, no engañosa y relevante para la ubicación anunciada. No se aceptan presupuestos bajos que pueden engañar a los clientes para que reserven servicios solo para que se les cobren tarifas más altas más tarde cuando se proporciona el servicio.

Los precios y los ahorros que aparecen en los anuncios deben reflejar con precisión la oferta, que deberá estar disponible hasta el final de la campaña. Los anuncios siempre tienen que especificar si los precios están sujetos a cambios y si se aplican condiciones o restricciones.

Todos los precios y descuentos que aparecen en los anuncios deben cumplir con la política de afirmaciones sobre precios y descuentos. Los precios de las suscripciones de entretenimiento están permitidos independientemente del destino del clic.

1.2. Segmentación

Todos los anuncios tienen que segmentar siempre geográficamente por ubicaciones donde se publican, a menos que el producto o servicio anunciado esté disponible en todo el mundo.



optimizada para dispositivos móviles.

Los códigos QR deben haber sido generados por Amazon.

1.4. Elementos de marca de Amazon

Está prohibido el uso de reseñas de clientes de Amazon.

Cualquier otra referencia a Amazon o a sus productos (por ejemplo, el uso de las marcas registradas de Amazon) tiene que cumplir con las directrices de uso de la marca y las directrices de la marca Alexa.

El uso de marcas comerciales de Amazon (como Gold Box, Oferta del día, Envío económico, Ofertas del día, Suscríbete y ahorra, Kindle, Amazon Familia, Echa un vistazo al libro) requiere la aprobación de la marca.

Está prohibido el uso de “Opción Amazon” y “Más vendido en Amazon Best Seller” por parte de los anunciantes. Estos elementos se actualizan con frecuencia y pueden no ser precisos durante toda la campaña en Alexa.

2.0 Aceptabilidad del texto

2.1 Uso de mayúsculas y minúsculas

- No pueden usarse nunca mayúsculas aleatorias en el título ni en la descripción de los minidetalles.
- Solo se permite el uso alternado de mayúsculas y minúsculas cuando nos referimos al programa o a nombres propios, ya sea en el nombre del producto o en los minidetalles.
- El texto exclusivamente en mayúsculas solo se puede utilizar en el título de los minidetalles cuando se usa para acrónimos (p. ej. “EE. UU.”) o cuando es relevante para el título de la presentación (p. ej. “El secreto de NIMH”).

2.2 Afirmaciones



2.4 Idioma

Los anuncios tienen que estar en el idioma principal del país o región en el que se entregan.

2.5 Legibilidad

El texto del anuncio debe ser siempre legible.

2.6 Texto personalizado

Se prohíbe el texto publicitario que utilice un lenguaje personalizado (como el uso del pronombre "tú" o el posesivo "tu") que pueda hacer pensar incorrectamente a los clientes que el anuncio se está dirigiendo a ellos directamente.

2.7 Lenguaje obsceno y ofensivo

Se prohíbe el lenguaje soez, vulgar u obsceno, o lenguaje que contenga blasfemias, incluidas blasfemias ocultas (por ejemplo, "m**rda" o "kjns"), lenguaje gráfico u sugerente, frases con doble sentido o referencias escatológicas.

2.8 Texto con carga emocional o deprimente

Se prohíbe el texto con carga emocional o deprimente.

3.0 Calificaciones de anuncios de entretenimiento

Se aceptan los anuncios de entretenimiento cuyo contenido haya sido aprobado para público adulto por organismos de calificación. Aun así, hay que tener en cuenta lo siguiente:

- El contenido del material creativo tiene que ser apropiado para todo tipo de audiencias.
- El material creativo tiene que mostrar la calificación del contenido (por ejemplo, TV-



Nuestra política impide autorizar los anuncios de Alexa que muestren cierto tipo de contenido o contenido relacionado. Por ejemplo:

- Contenido dirigido a niños debido a la naturaleza de los mensajes, las imágenes o la segmentación
- Contenido que muestra a niños en situaciones peligrosas o más propias de adultos*
- Contenido considerado para adultos, delicado o controvertido, como las imágenes provocativas*
- Contenido que sea coercitivo o controvertido, o contenido que use representaciones negativas de seres humanos o animales*
- Contenido que muestre violencia interpersonal
- Contenido que muestre imágenes aterradoras, violencia, brutalidad o imágenes sangrientas que sean realistas o exageradas
- Contenido que muestre conductas antisociales o peligrosas, como actos de vandalismo o intimidación*
- Lenguaje obsceno, controvertido, difamatorio, calumnioso, ilegal o que invada la privacidad de otros
- Contenido que promueva, idealice o represente un consumo excesivo de drogas o alcohol*
- Contenido amenazante, abusivo, intimidante, o que discrimine o propugne la discriminación de un grupo protegido (ya sea por motivos de raza, color de piel, nacionalidad, religión, sexo, orientación sexual, discapacidad, edad u otra categoría).
- Contenido engañoso, falso o que cause malentendidos
- Reseñas editoriales
- Afirmaciones exageradas
- Lenguaje desagradable, vulgar u obsceno o referencias escatológicas
- Discursos de odio: incitar o defender la violencia o la intolerancia racial

** Se puede autorizar en campañas de entretenimiento.*

5.0 Productos y servicios prohibidos



- Productos, servicios o lugares para adultos o de carácter sexual
- Pintura en aerosol
- Pistolas de aire comprimido o balines, y pistolas de paintball
- Marcas y fabricantes de bebidas alcohólicas y bebidas alcohólicas
- Productos antirradiación (incluidos los productos de protección del campo electromagnético y productos de neutralización o blindaje de la radiación)
- Leche infantil
- Arcos y flechas, hondas y otras armas de proyectiles
- Cuidadores
- Entidades benéficas y sin ánimo de lucro
- Concursos, competiciones y sorteos
- Sitios web de cupones
- Cambio de criptomonedas, ofertas iniciales de monedas y opciones binarias
- Sitios web de citas, aplicaciones y servicios
- Artículos relacionados con drogas o productos para superar las pruebas de drogas
- Servicios de acompañantes, citas para adultos, juguetes sexuales y productos oficiales
- Cremas para grabado
- Quemagrasas y bloqueadores de la grasa
- Productos para el cuidado íntimo femenino
- Clínicas de fertilidad e investigación sobre fertilidad
- Fuegos artificiales
- Supermercados (los restaurantes de comida rápida están autorizados)
- Libros electrónicos gratuitos que no sean Kindle
- Redes piramidales o del tipo “hazte rico rápidamente”
- Tarjetas regalo
- Certificados de seguridad de armas de fuego
- Productos y servicios de salud, como la pérdida de peso
- Equipo e indumentaria de caza y tiro



Pequeña empresa Iniciar sesión Regístrate

Gran empresa

Socios Aprender

cuberterías)

- Servicios legales
- Productos de préstamo
- Fidelidad, afinidad o recompensas, y contenido relacionado
- Novias por correo
- Malware, scareware, spyware
- Procedimientos médicos, equipos y solicitudes de investigación
- Dispositivos que no son de la marca Amazon, como tabletas, reproductores multimedia por streaming y asistentes de activación por voz
- Aceites, suplementos o productos que se pueden ingerir derivados de, o que contengan, cáñamo, cannabidiol (CBD) o THC, o que estén relacionados con el cannabis de cualquier otra manera; productos de CBD de uso tópico
- Juegos de azar online, apuestas deportivas y fútbol de fantasía
- Farmacias online
- Servicios de pago a plazos
- Productos farmacéuticos, como productos para evitar la incontinencia y favorecer la pérdida de peso (los productos sin receta que no sean controvertidos pueden autorizarse según el caso)
- Mensajes relacionados con partidos políticos o con cuestiones delicadas
- Pornografía, productos que afirmen mejorar la vida sexual y contenido sexual o para adultos
- Productos y servicios de selección y determinación prenatales del sexo
- Servicios de pago por llamada, como números 900
- Productos, servicios o tecnología que infrinjan, fomenten o permitan la infracción de la propiedad intelectual o los derechos personales de terceros
- Productos, servicios o tecnología que promuevan cualquier actividad ilegal o peligrosa, incluida la piratería informática o la evasión de las fuerzas del orden público
- Productos no aptos para la venta o que no reúnan los requisitos aplicables a las categorías, productos y listings de Amazon
- Retiradas de productos

- Ofertas de contratación
- Servicios religiosos o espirituales
- Reventa de entradas (AU/NZ)
- Productos de seguridad
- Productos de salud sexual
- Collares de descarga (los collares multiusos para mascotas con función de descarga están autorizados, pero no deben mostrar la descarga en uso) y collares de púas o estrangulación.
- Préstamos a corto plazo con intereses altos (por ejemplo, anticipos de la nómina)
- Productos para dejar de fumar
- Textil, calzado y accesorios
- Loterías nacionales
- Encuestas
- Ropa interior y lencería
- Productos y servicios de tatuajes y escarificaciones (se pueden autorizar las cremas para el cuidado de tatuajes)
- Potenciadores de la testosterona
- Tabaco o productos relacionados con el tabaco, incluidos los cigarrillos electrónicos y las bolsas de nicotina
- Equipos y servicios de bronceado
- Armas, armas de fuego, municiones y piezas o accesorios relacionados

6.0 Aceptabilidad del contenido publicitario

6.1 Contenido para adultos

Se prohíbe el contenido publicitario para adultos, sensible y controvertido. Los dispositivos Echo suelen estar habitualmente en salones o habitaciones familiares en los que hay menores. Todos los anuncios tienen que ser aptos para todas las audiencias.



(solo para adultos) o el equivalente en el país.

6.2 Alcohol, drogas y tabaco

Se prohíbe la publicidad de programas que fomenten, promuevan o ensalcen el consumo de alcohol, tabaco, el consumo excesivo, el consumo de drogas ilícitas, el abuso de drogas legales, que se centren en la adicción o desalienten la abstinencia o la sobriedad. Esto incluye imágenes que se centran en el uso de estos productos.

6.3 Odio e intolerancia

Se prohíben todas las formas de odio e intolerancia, también el uso de símbolos asociados a estas. Esto incluye contenido amenazante, abusivo, intimidante, o que discrimine o propugne la discriminación de un grupo protegido, ya sea por motivos de raza, color, nacionalidad, religión, sexo, orientación sexual, discapacidad, edad o cualquier categoría similar.

Se prohíben los símbolos creativos asociados con organizaciones polémicas, grupos de odio o movimientos políticos. Por ejemplo, esvásticas o imágenes relacionadas con organizaciones con ideologías racistas, como el Ku Klux Klan.

6.4 Menores

Se prohíbe el contenido o las representaciones de menores (o personas que parecen ser menores) en peligro o en otras situaciones adultas, peligrosas o sexuales. Por ejemplo:

- En ropa de adulto o provocativa
- En situaciones propias de adultos o en actividades ilegales, cerca o sujetando armas de fuego u otro tipo de arma, cerca de explosiones, bebiendo alcohol, consumiendo drogas o fumando
- En situaciones que pueden contravenir las prácticas recomendadas de seguridad infantil establecidas (como niños en vehículos sin los cinturones de seguridad abrochados o ir en bicicleta sin casco)
- Sin supervisión de un adulto en lugares o situaciones en los que no pueden cuidar de sí mismos de forma segura (como piscinas, cruzar carreteras concurridas o cerca de



- Se prohíbe el contenido de anuncios sobre o relacionado con eventos delicados como desastres naturales, desastres causados por el hombre, incidentes traumáticos masivos o la muerte de figuras públicas.
- Se permiten programas de ficción sobre política.
- Se permiten programas de no ficción sobre política en general, historia y ciencias políticas y comentarios políticos actuales o históricos desde un punto de vista objetivo, académico o bipartidista.

6.6 Religión

- Se prohíbe el contenido publicitario que promueva o defienda, o que degrade o menosprecie, cualquier religión.
- Se permiten programas sobre más de una religión, o sobre religión o espiritualidad en general.
- Se permiten espectáculos ficticios sobre temas religiosos, o que se refieran a la religión.

6.7 Orientación sexual (LGBTQ+)

Se prohíbe lo siguiente:

- Títulos que afirmen que la identidad sexual es un trastorno mental o psicológico.
- Títulos que promuevan la curación, reversión o tratamiento de la sexualidad.
- Títulos que fomentan el odio o la intolerancia hacia los miembros de la comunidad LGBTQ+.

6.8 Pérdida de peso

- Se permiten anuncios sobre salud y bienestar general.
- Se prohíben los anuncios que tratan principalmente sobre la pérdida de peso.



audiencias.

Los anuncios no pueden mostrar partes íntimas del cuerpo totalmente visibles, como genitales, senos femeninos ni glúteos.

Los anuncios no pueden incluir imágenes ni referencias sexualmente provocativas, entre otras, las siguientes:

- Personas en poses que recuerden posturas sexuales o aludan a actividades sexuales, ya sea vestidas o desnudas.
- Poses sexualmente sugerentes, como la apertura de piernas o la acentuación de la cadera, junto con expresiones faciales sugerentes o sexualmente apasionadas.
- Poses, tales como las manos en las caderas o agarrando el pelo, con expresiones faciales sexualmente sugerentes.
- Llamar la atención indebida hacia partes del cuerpo, tales como los senos o las nalgas, de forma sexual (por ejemplo, exposición de los senos o una atención excesiva en el escote).
- Expresiones faciales o corporales indicativas de un orgasmo.
- Proceso de desnudarse de forma sugerente, como bajarse el tirante de un sostén o la ropa interior.
- Modelos que lleven puesta lencería erótica, como medias, ligas o accesorios como látigos y cadenas.
- Insinuación sexual en texto o imagen.

6.11 Violencia, sangre y otro contenido aterrador

Se permiten pequeños rastros de sangre dentro de un contexto y sin elementos adicionales de violencia o brutalidad (como el desmembramiento).

Se prohíben los anuncios que contengan lo siguiente:

- Imágenes terroríficas o angustiosas que puedan asustar o impresionar a los niños.
- Imágenes excesivamente aterradoras, violencia, brutalidad o sangre, por ejemplo



6.12 Armas

Se permiten las representaciones de armas de fuego realistas siempre que no:

- Se usen en escenas violentas o amenazadoras en anuncios estáticos; por ejemplo, cubiertas de sangre.
- Apunten directamente a un personaje de forma amenazadora
- Muestren el arma que apunta a otra persona a través de una mira o mirilla
- Dirijan el arma hacia el cliente
- Muestren el arma mientras se dispara (por ejemplo, balas que se ven saliendo del arma, humo u otros residuos alrededor del cañón)
- las sujete un menor

Se permiten representaciones no violentas de armas de fuego no realistas, incluidas las armas de fantasía y ciencia ficción, como pistolas de rayos y fáseres.

7.0 Productos y servicios restringidos

7.1 Coches y motos

Los anuncios de coches y motos solo se pueden publicar en Alexa, haciendo clic en un vídeo.

Todas las ofertas tienen que ser precisas, relevantes y tienen que mencionar si se aplican condiciones o restricciones cuando se promociona el anuncio:

- La posventa, como servicios, accesorios, reparaciones o mantenimiento
- La conciencia de la marca o del concesionario, incluidos, entre otros, existencias, ubicación y horario comercial
- Ofertas de empresa a empresa
- Ofertas de venta que incluyen cotizaciones de arrendamiento o financiación, tarifas y precios de salida

7.2 Productos y servicios financieros

las ubicaciones. Cuando así lo exijan las leyes o reglamentos locales, los anuncios tienen que informar adecuadamente a los clientes sobre cualquier riesgo o coste asociado con el producto.

Los anuncios de servicios de crédito no pueden animar a los clientes a disponer de crédito para comprar en Internet.

Se prohíben los anuncios de los siguientes productos y servicios:

- Criptomonedas, cambio de criptomonedas, ofertas iniciales de monedas (ICO)
- Opciones de alto riesgo de productos derivados (como, por ejemplo, las opciones binarias y las apuestas con margen)
- Redes piramidales o del tipo “hazte rico rápidamente”
- Préstamos a corto plazo con intereses elevados (como, por ejemplo, préstamos de anticipo de la nómina) con un plazo de amortización inferior a 12 meses y un TAE superior al 50 % o según lo prohíba la legislación aplicable.

7.2.2 Productos de seguros

Los productos de seguros abarcan, entre otros, seguros de automóvil, seguros hipotecarios, seguros de vida y seguros de viaje.

Los anuncios tienen que centrarse en los beneficios de los seguros (por ejemplo, “Tenga la seguridad de que su casa está protegida”) en lugar de en las emociones negativas, como el miedo o la ansiedad (por ejemplo, “Si se incendiase tu casa, ¿lo perderías todo?”).

Requisitos locales 

7.2.3 Productos de préstamo

Los productos de préstamo que abarcan, entre otros, el valor líquido de la vivienda, los adelantos en efectivo de las tarjetas de crédito y la educación, no pueden anunciarse.



- Aprovechen el miedo, la tragedia o eventos críticos
- den a entender que están asociados oficialmente con el gobierno cuando no sea cierto

7.4 Servicios inmobiliarios

Los anuncios de profesionales y servicios inmobiliarios, como agentes inmobiliarios, agencias, administradores de propiedades y búsquedas generales de viviendas, están permitidos.

Se prohíben los anuncios de anuncios de viviendas, terrenos o bienes inmuebles, viviendas, apartamentos y edificios específicos.

Políticas para anuncios

Política de suspensión de cuentas de ADSP por publicidad maliciosa

Publicidad y el Reglamento General de Protección de Datos de la UE

Publicidad y la Ley General de Protección de Datos de Brasil

Políticas de aceptación y directrices de los anuncios en Alexa

Políticas de la API de Amazon Ads

Políticas de aceptación y directrices de Amazon Ads

Políticas para anuncios aplicables a Amazon Ad Server

Políticas publicitarias para anuncios de eventos de compras de temporada alta con marca de Amazon 2023

Directrices de uso de la marca Amazon

Políticas adicionales de Amazon DSP

Directrices sobre el píxel de Amazon

Política de la plataforma garantizada automatizada

Políticas de aceptación y directrices sobre anuncios de libros



Español (España)



Pequeña empresa Iniciar sesión **Regístrate**

Gran empresa

Socios Aprender